

## "Секреты успеха в вашем личном швейном бизнесе".

В прошлом выпуске рассылки мы говорили о том, что надо сконцентрироваться на малом количестве дел, которые надо выполнять в первую очередь для того, чтобы ваш бизнес был в полном порядке.

### **Занятия, которые приведут вас к успеху.**

- Увеличить количество выполненных заказов в месяц,
- Повысить качество выполнения заказов (исключить отказы),
- Обеспечить стабильность бизнеса.

У вас было домашнее задание, проанализировать свой бизнес, сделать расчет количества заказов, которые надо выполнять в месяц.

Взяв в руки лист бумаги, ручку и калькулятор, каждый может сделать такой расчет и получить конкретные цифры.

Вопрос, что делать дальше? Если ваши расчеты в несколько раз отличаются от желаемых?

Например, выполняя 10 заказов в неделю, вы бы решили все свои финансовые проблемы. Но, фактически вы со своими работниками можете выполнять только 5.

### **Что мешает вам работать эффективнее?**

Причин может быть много, но их можно классифицировать в две основных. Это технические причины и человеческий фактор.

#### **Технические причины:**

много времени уходит на крой изделия с учетом особенностей фигуры клиента, затраты времени на подгонку изделия по фигуре и переделку, многочисленные примерки.

#### **Человеческий фактор:**

недостаточная квалификация работников, проблемы и затраты на их обучение и воспитание, отлынивание от работы в ваше отсутствие и проволочки со стороны персонала.

Разберем эти причины и попробуем их устранить.

### **Человеческий фактор.**

Все три основных задачи, которые должны обеспечить вам успех, зависят от квалификации ваших работников. От того, хорошо они работают или плохо, успевают они отшивать вещи в срок с хорошим качеством или нет.

Выходит, что вы полностью зависите от них. От их желания и умения работать.

Конечно, вы можете их уволить и нанять других. Но, мы ведь не витаем с вами в облаках и знаем, что в большинстве случаев заменить их не кем. Чаще всего рассчитывать приходится на таких же, немного лентяев, немного недоучек.

Получается, что весь ваш бизнес под угрозой. И количество изделий повысить не реально, и качества исполнения потребовать бесполезно, о стабильности и речи идти не может.

И так будет до тех пор, пока вы зависите от своих работников. Вы нужны им только временно, пока они не найдут места получше или не научатся у вас всему что знаете вы. Как только это произойдет, они уйдут в свободное плавание, оставив вас с вашими проблемами на той же нулевой отметке.

Конечно, обучение людей это благородное дело. Однако, если вы действительно хотите строить бизнес, то ситуацию надо изменить.

**Измените ситуацию:**

**работники должны зависеть от вас, а не вы от них.**

Но, обо всем по порядку.

Как я писала в прошлой рассылке. Мне пришлось пройти все этапы швейного бизнеса. Я имела и ателье и цех на швейной фабрике.

Но, моя ситуация сложилась так, что я имела это **ОДНОВРЕМЕННО!**

Да. именно так. У меня одновременно было маленькое ателье и цех по пошиву женских блуз на фабрике.

И я имела возможность наблюдать за тем, что в ателье текучка кадров была

постоянная. Тогда как на фабрике в цеху все было достаточно стабильно. Зарплата в ателье была выше. В чем же тогда причина текучки кадров в ателье?

На фабриках существует разделение труда работников. Каждая работница выполняет одну или несколько достаточно не сложных операций и представления не имеет не только о крое изделия, но часто и о технологии изделия в целом. Поэтому, они довольствуются скромной зарплатой, идти искать лучшее место работы бессмысленно, как как квалификация желает остальть лучшего, Но, именно на выполнение нескольких операций «рука набита».

Так вот именно такая квалификационная «ограниченность» дает вам идеального работника. Ему не надо много платить, его легко контролировать, его не надо учить и после всего этого он никуда не уйдет.

А сейчас во многих ателье работники не только отшивают все изделие целиком, но еще на на **самокрое!** От вас они получают только процент от выполненных заказов. Так зачем же вы им нужны? Ведь они все могут делать и без вас. Стоит ли удивляться, что в ваше отсутствие они отшивают левые заказы. А при удобном случае, «отпачнуются» и организуют свой швейный бизнес.

Во многих капиталистических странах, (в смысле отношения к частной собственности они опередили нас) деление в швейном бизнесе не только на закройщиков и портных. Но, потрные еще делятся на несколько видов.

Самая низкая квалификация — подмастерье (принеси-подай, пришей пуговицы, иногда доверяют прямые строчки),

следующая ступень — работник, которые выполняет отдельные узлы изделия,

самая высокая ступень квалификация — мастер. Мастер выполняет сборку изделия.

Текучки кадров в таких ателье нет, перейти с одной ступени на другую не просто. А мастера уже дорожат своим местом.

### **А теперь выводы по устранению в вашем бизнесе вредного влияния человеческого фактора.**

- Введите в своем ателье разделение труда. Чем больше в вашем бизнесе работников, тем мельче должно быть разделение.
- Разделите конструирование и технологию изготовления изделий

обязательно независимо от количества работников.

Если в ателье больше 3-х работников, то надо разделить и технологию изготовления изделия.

- Не обучайте своих работников более того, что они должны знать для выполнения своих операций.

**Выполните эти условия и вы решите проблемы с работниками раз и навсегда.**

Но, ателье это не фабрика и не цех по пошиву серийных изделий. Каждое ваше изделие индивидуально по крою. Поэтому, вам надо решить еще технические задачи.

- Обеспечить высокое качество посадки изделий на фигуры клиентов и одновременно

- Сократить время на раскрой изделий, минимизировать потери времени на примерки.

Как можно решить эти казалось бы две противоположные задачи.

## **Решение в компьютерной программе по построению выкроек «Генетика кроя».**

Программа изначально создавалась по методике, которая предназначена для конструирования одежды на индивидуальные фигуры. По методике «Генетика кроя» можно делать очень точный крой на фигуры с любыми особенностями. Это главное достоинство программы.

На сегодняшний день ни в России ни за ее пределами, нет другой методики конструирования одежды предназначенной для работы с конкретным клиентом, то есть для ателье или личного швейного бизнеса.

Методика прошла проверку временем. Около двух десятилетий ателье в разных странах мира используют эту методику.

Но, согласитесь, чтобы освоить методику самостоятельно в совершенстве надо потратить немало времени и сил.

Теперь задачи получения точного кроя на любые фигуры можно получить одним

кликом мышки.

У нас есть компьютерная программа по методике «Генетика кроя». Для того, чтобы получить точный крой с помощью программы, достаточно ввести мерки конкретного клиента и выбрать прибавки на свободу облегания по модели. Далее, клик по клавише «окей» и программа построит вам выкройку на любую фигуру за одну секунду.

Для программы не существует сложных или простых фигур, трудных или легких моделей. Программа не устает как человек и не ошибается. В программе можно за несколько минут построить множество вариантов одной модели на клиента, проанализировать результат и выбрать лучший. При построении в ручную на такую работу уходят часы и дни.

Вам не надо посылать работников на курсы конструирования, тратить на это свои средства и время. Выше мы говорили о том, что не надо вкладывать время и материальные средства в обучение своих работников.

Ваша задача сводится к точному снятию мерок и введению их в программу. Для получения выкройки на любую фигуру вам потребуется от нескольких минут до получаса времени и ваш крой готов.

Полчаса времени вы затратите в том случае, если это ваш новый клиент. Вам надо будет снять мерки с клиента и ввести их в клиентскую базу в программе.

Клиентская база - это еще одно преимущество программы. Удобная систематизация клиентов и их заказов, доступ за секунды к архиву своих наработок, все это высвобождает ваше время для творческих задач.

В ваших выкройках полный порядок, вы освобождены от рутины. Вы можете заниматься этим самостоятельно. Ваши работники будут только отшивать изделия.

Вам не надо больше искать работников с высокой квалификацией и платить им большую зарплату. Вам нужны обычные исполнители ваших четких указаний.

Пользоваться программой удобно и просто. Скажу вам так, я являюсь автором методики «Генетика кроя». Я знаю методику в совершенстве и, конечно, могу быстро построить любую выкройку. Но, как только появилась компьютерная программа, уже через несколько дней я заметила за собой, что перестала строить выкройки в ручную.

При малейшей необходимости получить выкройку, руки тянутся не к рулону с калькой, а к компьютеру. При всем своем огромном опыте конструктора я не могу состязаться с машиной. Программа построит и быстрее и точнее.

Приведу еще пример. Мои ученики, открывшие свои ателье в Казани обращаются с просьбой порекомендовать им закройщиков из числа недавно окончивших курсы по методике «Генетика кроя». Так как приличных закройщиков катастрофически не хватает.

По возможности я помогаю с кадрами. Но, чаще и чаще мои выпускники не хотят идти работать по найму, так как выходят самостоятельными специалистами.

В одном из ателье закройщица уволилась без предупреждения, оставив «пробоину» в бизнесе. Заказы повисли в воздухе, работники простаивают, аренда «капает», налоги и т.д.

Хозяйка ателье не успевала выполнять обязанности и закройщика и администратора. На тот момент у меня не было свободного закройщика, чтобы помочь ей. И я посоветовала приобрести компьютерную программу «Генетика кроя».

Человек далекий от техники, она разобралась в программе за один день. На второй день она уже разгребала накопившиеся заказы. Через неделю она позвонила и сказала, что закройщик ей больше не нужен. За него работает компьютерная программа.

И таких примеров множество.

Вы тоже можете так же легко решить свои проблемы в швейном деле, как это сделали мы. Ничего сверх сложного в этом нет. Для этого лишь нужна ваша воля и следование своей цели.

Для тех, кто думает о наведении порядка в своем швейном бизнесе, о том как увеличить свою эффективность, 1 марта я вышлю **ОСОБОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ по компьютерной программе.**

1 марта я дам вам подробное описание того, что мы предлагаем..

Особое предложение будет распространяться только на 100 человек.

Только 100 человек заинтересованных в развитии своего швейного бизнеса смогут воспользоваться нашим предложением.

Если у вас еще нет компьютерной программы «Генетика кроя», Вы можете прямо сейчас записаться в «предварительный список» по адресу [galia\\_z@list.ru](mailto:galia_z@list.ru)

Следите за своим почтовым ящиком.

Я желаю вам всего всего наилучшего, успехов и отличного настроения!



С уважением, Галия Злачевская, г. Казань

Заходите на сайт <http://www.galiya.ru/>